

Transkrip Wawancara

Associated Producer program acara Coffee Break

Senin, 30 Januari 2018 Studio Epicentrum Tv One

1. Jelaskan tim kreatif yang ada di Coffee Break ?

Tim kreatif di Coffee Break ada sekitar 5 atau 6 orang, sebagian di Studio Epicentrum sisanya di kantor. Kalo yang di studio dia yang ngasih rundown ke MCR, terus briefing mc dan narasumber, ngasih tau apa aja konsep – konsep nya ya kurang lebih seperti itu kalo yang di studio sedangkan yang di kantor ya kita nyiapin rundown lagi untuk besoknya berhubung ini acara dari senin sampai jumat ya jadi tiap hari seperti itu aja.

2. Bagaimana tim kreatif menentukan konsep setiap harinya?

Yaa balik lagi ini kan acara blockingan jadi ya konsep semua dari narasumber karna ya dia kan yang bayar kita beda sama acara talkshow seperti ILK contohnya itu kan mikirin apa yang mau dibahas kalau coffee break ya yang bayar dia yang kasih konsep, biasanya sih kita ngembangin aja dari yang mereka kasih.

3. Bagaimana tim kreatif menyusun segmen per segmen agar menarik perhatian pemirsa ?

Kalo itusih paling strateginya ya dari host biar yang nonton gabosen, sama kan ini softnews jadi pembahasannya ga kaku seperti ngobral biasa, sama briefing narasumber sih biar ga kaku di tv, kalau misalnya lagi gada slot ya kita isi sama liputan – liputan nah kalau dari liputan kita liat dari rating sih misalnya jam sekian yang tinggi pas liputan parenting karna ibu – ibu rumah tangga banyak yang nonton ya kita nanti kasih lagi liputan unik seputar parenting.

4. Apa saja yang dilakukan tim kreatif saat pra produksi ?

Kalo gua biasanya jam 7 nih meeting rundown kan jam 7 malem bareng sama lainnya kaya EP, Produser, sama PD. Terus abis meeting itu selesai gua terus ke fasilitas ngambilin HT tuh gua yang charge charge semua buat si produser biar pada megang terus abis itu gua yaudah paling ngebantuin produser mau ke editor apa gitu nyambungin produser ke si editor sih paling sebelumnya. Terus gua sama nyiapin materi di triplay jadi triplay itu kaya apa ya kaya vtr jadi lu tuh kalo ngeplay materi tuh dari situ namanya triplay sama aja kaya vtr kalo dulu kan kaya pake kaset kan yang kotak kotak gitu nah kalo ini tuh lu nanti kirim file bentuk .mov terus nanti ditarik ke triplay itu jadi tinggal play gitu doang jadi gausah pake kaset lagi itu namanya triplay. Nah gua input materi kesitu jadi gua bikin playlistnya disana gua playlistin dari bumper, obb, terus berita nomer 1 nomer 2 sampe end text di viva itu gua bikin playlistnya. Itu gua bikin playlist sesuai sama rundown, jadi ngikutin itu, jadi gua siapin sebelum on air. Terus gua distribusiin batre lakban buat ke audioman, terus juga kadang gua crew call ke host terus gua call ke crew crew, kalo crew tuh bisanya kalo ketemu gua bilang nanti jam segini ya tayangnya karna kalo live kan biasanya waktunya maju 5 menit atau 10 menit paling lambat. Nah itu biasanya gua update ke crew crew kaya kalo ketemu “nanti jam segini ya on airnya” sama kaya ke homeban kita kan ada homeban nya kan jadi nanti kasih tau kita onair jam segini jadi mereka kan punya spare waktu untuk siap-siap cek sound segala macam kan.

Nah abis itu kan ada lead kaya buat presenter, gua nge distribusiin lead tapi itu nyambi aja sih sama gua masukin materi.

5. Apa yang dilakukan oleh tim kreatif saat proses produksi ?

biasanya kalo di produksi Coffee Break tuh saling bantu ajasih saling backup, misalnya dimana ada posisi kosong dibantuin biasanya gua kalo misalnya taping saya jaga pipeline, pipeline tuh kaya jaringan kaya buat ngerecord jadi recordnya tuh langsung masuk ke *mcr* gitu loh, terus abis itu kasih ke editor sampe masuk *QC* atau biasanya saya bantu di resolume kaya ganti-ganti *led* saya ikut bantu disitu atau kalo di resolume udah ada orang terus di *pipeline* udah ada orang biasanya gua nemenin vtr man jadi vtr man itu biasanya maksudnya biar kejaga dia tuh gak salah ngeplay materi yang mana gitu, kan kadang kalo misalnya panik suka salah kadang nah itu gua ngedampingin dia paling engga dia bisa saya awasin juga.

6. Apa yang dilakukan tim kreatif saat paska produksi ?

Kalo paskanya sendiri karna ini program live, jadi paskanya yauda bubar gitu aja, paling ya kaya ngeberesin alat-alat yang tadi udah dipinjem kalo gua sendiri minjem alat harian itu cuman HT jadi gua balikin ya cuman HT doang sama rapihin batrenya, kalo disini kan batre kalo masih ada sisa berapa lu balikin yang masih sisa itu aja. Tapi ya abis itu selebihnya udah pada balik, soalnya evaluasinya kan besok pas rapat rundown selanjutnya yang sekalian digabungin sama evaluasi. Nah kalo taping paskanya paling kaya kalo udah abis taping terus materinya masuk ke editor udah itu masukin ke *QC* tapi biasanya gua barengan sama produser yang tanggung jawab hari itu ya, terus abis itu kalo di *QC* aman yauda balik juga.

7. Kendala apa saja yang dialami tim kreatif saat produksi Coffee Break berlangsung, dan bagaimana cara mengatasinya ?

Kalo produksi biasanya kendalanya biasanya ada di *SNG*, waktu itu jaman jamannya musim ujan kadang udah nih 10 menit sebelum on air udah siap nih, udah stand by semuanya, tiba tiba pas detik detik mau on air ujan bubar semuanya jadi ngacau rundown kan, di bagian outdoor ngacau rundownnya. Nah itu yang dibagian luar, kalo di studio sendiri itu biasanya bisa jadi kayak materinya still, itu kaya pas lagi play materi terus materinya eror gitu aja, terus juga pernah yang agak parah itu materinya rusak jadi kaya pas lu mencet apa keluaranya apa, eror dialatnya juga kayanya. Terus juga lagi itu udah on air tapi ada materi yang belum ke input materinya, udah sih paling kaya gitu aja yang suka kendalanya.

Dan solusinya biasanya kalo materi eror, kalo materi eror kan biasanya di tengah tengah live gitu, paling langsung di take over sama iklan langsung diambil alih sama iklan. Terus kalo misalkan bisa dibenerin saat itu juga misal dalem artian bisa balik ke host dulu terus lanjutin materi yang berikutnya, tapi kalo gabisa dibenerin lagi langsung take over ke iklan terus kan kaya harusnya kan iklan kan Cuma 2 menit tapi dijadiin 3 menit terus di delete apanya nih sampe bener-bener aman gitu. Toh kalo misalkan kaya cipkon yang tiba-tiba ujan gitu, nah biasanya kaya ada bintang tamu nih yauda bintang tamunya dilamain atau hostnya suruh ngomong panjang panjangin jadi biar ngisi durasi gitu, kan lumayan tuh 7 menit sampe 10 menit, atau misalnya langsung koordinasi sama yang dilapangan ujannya udah reda belum ujannya kalo

udah reda ya lanjut lagi di segmen kedua, tapi kalo ga reda yauda paling yang di studio disuruh lama lamain pokoknya ya yauda hostnya suruh ngomong apakek gitu, misalnya kaya berita ini yauda suruh komentarin aja gitu kan lumayan tuh ngisi ampe 7 menit atau 10 menit dan yauda kita gapake livenya karna ujan tadi.

8. Keunikan program dari SMI itu apa ?

Karna ini program sales production jadi ya kita dibayar sama narasumber hahaha

9. Dari episode pertama sampai terakhir apakah ada perubahan, jika ada sebutkan apa saja ?

Paling perubahannya dari episode pertama sampe sekarang tuh lebih ke kaya urutan tayangnya aja, karna kan ini acaranya kurang lebih uda 6 tahun ya jadi ada pasti perubahan.